

Taller: Búsqueda en el WWW

I. Bienvenida

Bienvenid@s a todos. La búsqueda de información en el Internet requiere saber cómo ir de un lugar a otro. El Internet es como una gran biblioteca y aprender a navegar en el es como ir de un libro a otro. Requiere de mucha práctica y tiempo.

II. Objetivos

Al finalizar el taller usted habrá aprendido:

1. Ir a un sitio escribiendo su dirección.
2. Buscar información usando distintos motores de búsqueda.
3. Buscar información usando un directorio.
4. Usar diferentes estrategias de búsqueda.
5. Buscar imágenes.

III. Definiciones

- A. Motor de búsqueda o "search engine" – busca en el Web para encontrar páginas que contienen la información indicada por palabra o palabras clave. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas. Los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios.
- B. Directorio de búsqueda o "search directory" - por lo general contiene su propio motor de búsqueda, el directorio recopila y categoriza páginas de Web seleccionadas a un índice de tópicos.
- C. Meta búsqueda o "Meta-search" – en este tipo de búsqueda se somete la(a) palabra(as) en la caja de búsqueda y el motor busca simultáneamente varios motores de búsqueda individuales y sus bases de datos en el Web. El único que recomendamos es [Dogpile](#).

- D. Marcadores sociales o "Bookmarks" - Los marcadores sociales son una forma sencilla y popular de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet.
- E. Interfaz - La parte del programa informático que permite el flujo de información entre varias aplicaciones o entre el propio programa y el usuario. Se denomina interfaz a cualquier medio que permita la interconexión de dos procesos diferenciados con un único propósito común. Metafóricamente se entiende la Interfaz como conversación entre el usuario y el sistema (o entre el usuario y el diseñador)
- F. HTML - Acrónimo inglés de HyperText Markup Language, lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web.
- G. URL - significa Uniform Resource Locator, es decir, localizador uniforme de recurso. Es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato estándar, que se usa para nombrar recursos, como documentos e imágenes en Internet, por su localización.
- H. RSS - no es otra cosa que un sencillo formato de datos que es utilizado para syndicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio Web. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, lo cual también puede verse como desventaja ya que necesita de la instalación de otro software.
- I. Del.icio.us - es un servicio de gestión de marcadores sociales en Web. Permite agregar los marcadores que clásicamente se guardaban en los navegadores y categorizarlos con un sistema de etiquetado denominado folcsonomías (tags). Pero no sólo puede almacenar sitios Web, sino que también permite compartirlos con otros usuarios de del.icio.us y determinar cuántos tienen un determinado enlace guardado en sus marcadores. Uno de los secretos de su éxito sea quizás la sencillez de su interfaz, usando HTML muy sencillo y un sistema de URLs legible.

IV. La Estrategia

¿Por dónde comienzo? Hacernos esta pregunta es clave, es importante analizar lo que queremos buscar para saber la estrategia de búsqueda que debemos utilizar.

Paso #1: Lo primero, analizar el tema para decidir donde comenzar. Para ésto nos podemos hacer una serie de preguntas que nos ayuden a delimitar el tema.

1. ¿Qué palabras únicas, nombres distintivos, abreviaciones o acrónimos son asociados con el tema?
2. ¿Existe alguna sociedad, organización o grupo que tenga información sobre el tema?
3. ¿Puedes pensar en sinónimos, deletreos variables o términos equivalentes en que el tópico aparecería?
4. ¿Bajo qué términos más amplios podría aparecer el tema?
5. ¿Quieres información abarcadora?
6. ¿Estás buscando algo bien específico o un término o frase única?
7. ¿Estás buscando un aspecto definido dentro de un tópico con una presencia enorme en el Web?

Pasó #2: Escoge el lugar adecuado para iniciar tu búsqueda.

1. Revisa las categorías de herramientas de búsqueda:
Índice vs. Directorio = "Index vs. Directory"

Motor de búsqueda [tipo Índice] – texto completo de las páginas seleccionadas, la búsqueda es a través de palabra(s) clave(s) "keywords" tratando de parear las palabras exactas a la página. No contiene categorías por temas y sus tamaños varían desde pequeñas hasta gigantescas, resultados son listados de acuerdo a su relevancia.

Más usados y confiables:

[Google](http://www.google.com) – www.google.com

[Yahoo](http://www.search.yahoo.com) - www.search.yahoo.com

[Altavista](http://www.altavista.com) – www.altavista.com

[Ask](http://www.ask.com) – www.ask.com

[Wikipedia](http://www.wikipedia.org) - www.wikipedia.org & [Wikimedia](http://www.wikimedia.org) – www.wikimedia.org

Directorio de búsqueda – su base de datos es como una tabla de contenidos, esta organizado jerárquicamente por categorías de temas, puedes buscar a través de los temas y categorías o utilizando términos amplios y generales, NO contiene texto completo de documentos.

Más usados y confiables:

[Google](http://directory.google.com) – http://directory.google.com

[Yahoo](http://dir.yahoo.com) – http://dir.yahoo.com

[About](http://www.about.com) – www.about.com

[Librarians' Index](http://lii.org) – http://lii.org

Direcciones para buscar imágenes:

[Google](http://images.google.com) – http://images.google.com

[Flickr](http://www.flickr.com) – www.flickr.com

[Open Stock Photography](http://www.openstockphotography.org) – www.openstockphotography.org

Direcciones para buscar información libre de Copyright:

[Archive](http://www.archive.org) – www.archive.org

[Creative Commons](http://creativecommons.org) – http://creativecommons.org

El motor de búsqueda más popular y más utilizado hoy en día es Google. Altavista al igual que Google es un motor de búsqueda puro y se especializa en proveer acceso a imágenes, video y audio. El directorio más popular es Yahoo y te ofrece búsqueda por palabra clave o por su directorio.

Pasó #3: Aprende a tu paso y varía tu estrategia de búsqueda.

No asumas que sabes lo que vas a encontrar. Revisa los resultados de búsqueda (la terminología y frases), verifica qué puedes usar en adición a lo pensado.

Técnicas básicas para la búsqueda:

- a. "keywords", palabras claves y específicas y lo mas descriptivas posible
- b. Frase entre comillas ""
- c. Símbolos (+) o (-) incluídos antes de la palabra clave o frase para (+) añadir o (-) excluir de la búsqueda
- d. Invertir el orden de las palabras
- e. Usar el lenguaje natural ejemplo: ¿Por qué el cielo es azul?
- f. Usa mayúsculas en los nombres y nombres propios
- g. Usa comas para separar una serie de nombres (Juan, Mayra, Pablo,...)
- h. Usa el "advanced search" de tu motor de búsqueda
- i. Trata la búsqueda con "Booleans"

OR – se utiliza más en la búsqueda de términos sinónimos (mientras mas términos y conceptos combinamos con OR más información extraeremos), se extrae información de un término, el otro o ambos.
Ejemplo: mouse or rodents

AND – se extrae información únicamente con ambos términos y se delimita más el término de búsqueda.
Ejemplo: ADD and adults

NOT – excluye resultados de tu búsqueda. Al usarlo sin cautela podrías excluir un término que se presente de forma importante.
Ejemplo: radiation not nuclear

Pasó #4: No asumas que porque una estrategia no te funcione, no sirva. Cambia de un motor de búsqueda a otro o a los directorios y hacia atrás. Busca directorios especializados en tu tema.

Un ejemplo: [Noodle Tools](http://www.noodletools.com) – www.noodletools.com

Fuente confiable calificada con A+, la misma contiene varias herramientas e instrucciones para la búsqueda en el Web. El enlace a continuación pertenece a Noodle Tools y contiene buenos motores de búsqueda para tus estrategias de búsqueda.

Choose the Best Search for Your Information Need:

<http://www.noodletools.com/debbie/literacies/information/5locate/advicengine.html>

Pasó #5: Regresa a utilizar una estrategia previa pero mejor informad@.

Y Practica, practica, practica...

V. Auto tutorial para trabajar a tu paso

[Facilita tu vida](#) Soluciones para ti usando la computadora

Navega y busca información en Internet

Este “website” mejicano es un autotutorial el cual te enseña a (1) Navegar, (2) Manejar ventanas, (3) Buscar información y (4) Abrir el explorador.

<http://www.facilita.ilce.edu.mx/navega/index.htm>

VI. Del.icio.us

Servicio de "bookmark" social que permite almacenar tus lugares o direcciones favoritas del Internet y también permite compartirlos con otros usuarios del sistema. Del.icio.us categoriza los "bookmarks" con un sistema de etiquetado denominado (tags). Cada "bookmark" indica cuántos "tags" tiene una determinada dirección y por cuantas personas ha sido guardada.

<http://del.icio.us/>

Referencias

Facilita tu vida Soluciones para ti usando la computadora
<http://www.facilita.ilce.edu.mx/navega/index.htm>

UC Berkeley Library
<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet>

Basic Search Techniques – Internet Detectives – MMSD
<http://www.madison.k12.wi.us/tnl/detectives>

Glossary of Internet & Web Jargon
<http://www.lib.berkeley.edu/TeachingLib/Guides/Internet/Glossary.html>

Searching with Savvy: The Best Search Engines
http://www.educationworld.com/a_tech/tech/tech222.shtml

Searching with Savvy: Web Search 101
http://www.educationworld.com/a_tech/tech/tech223.shtml

Wikipedia
<http://www.wikipedia.org/>

Noodle Tools
<http://www.noodletools.com/debbie/literacies/information/5locate/adviceengine.html>

